

# MAGAZYN

*eleganckiej*

# MODY WYŚCIGÓWEJ



# ZAPISZ W KALENDARZU

NAJWAŻNIEJSZE DNI SEZONU 2024

20 KWIETNIA



OTWARCIE SEZONU

18 MAJA



WOMEN POWER DAY

16 CZERWCA



DZIEŃ DYPLOMACJI

7 LIPCA



GALA DERBY

25 SIERPNI



DZIEŃ ARABSKI

6 PAŹDZIERNIKA



WIELKA WARSZAWSKA

## elegancki SPIS



fol. Weronika

34

*Moda to fascynujące zjawisko -  
Agnieszka Gorczyca*

### ŚWIAT MODY

8

*Moirai*

30

*Albert Borowiecki*

36

*Aleksandra Markowska*

50

*Kuklińska DK Fashion*

### WYWIADY

6

*Chcemy inspirować naszych gości -  
Dominik Nowacki*

26

*Sukienka i kapelusz!  
Stylizacje rodem z brytyjskiego dworu! -  
Martyna Maliszewska-Mańk*

60

*Chciałam tworzyć takie małe dzieła sztuki,  
które zachwycają i cieszą -  
Danuta Kuklińska*



VIP HOSPITALITY

EMOCJE, KTÓRYCH NIE ZAPOMNISZ

TORSLUZEWIEC.PL



## Maison Sisley w Warszawie *Miejsce pełne piękna i sztuki*

To tu wysokiej jakości produkty łączą się z unikalną wiedzą ekspertów. Maison Sisley zostało stworzone zgodnie z założeniami francuskiej marki Sisley Paris i skrupulatnie zaprojektowane tak, aby zaspokoić potrzeby mieszkańców Warszawy, oferując chwile wytchnienia i przyjemności.

Oprócz zanurzenia się w świecie piękna, można tu poznać bliżej marki Sisley Paris oraz Hair Rituel by Sisley. Maison Sisley oferuje rytuały pielęgnacji twarzy i ciała. Każdy zabieg dopasowany jest do potrzeb skóry klienta, zapewniając nawilżenie, wygładzenie zmarszczek, poprawę jędrności, dotlenienie tkanek oraz działanie przeciwstarzeniowe. Szyte na miarę zabiegi pielęgnacyjne odpowiadają na wszystkie potrzeby skóry: odżywienie, blask, młodość, witalność, odprężenie, równowaga i szczupła sylwetka. W sercu tych miejskich enklaw znajdziesz niepowtarzalne, autorskie zabiegi, które zostały stworzone, aby walczyć ze stresem i zmęczeniem.

Dla pięknych i lśniących włosów oraz zdrowej skóry głowy Hair Rituel by Sisley oferuje zabieg Le Grand Soin for Hair Regenerating,



Restructuring łączący sztukę masażu z wyjątkową pielęgnacją dla efektu regeneracji włosów.

Maison Sisley to również ucieśnienie zamiłowania marki do sztuki. W każdym pomieszczeniu wyczuwa się mistrzowską rękę i wrażliwość duszy artysty. W centralnym miejscu Maison Sisley wchodzących do butiku gości wita abażur autorstwa Elżbiety Radziwiłł, z hasłem „la vie n'est faite que de rencontres” – życie składa się ze spotkań, co dodatkowo podkreśla misję tego miejsca. W Maison Sisley regularnie organizowane są wydarzenia kulturalne, spotkania networkingowe i warsztaty poświęcone pielęgnacji urody.



ul. Mokotowska 57, 00-542 Warszawa  
tel. +48 22 290 50 60, +48 545 990 225  
maisonsisley.warsaw@sisley.fr

# „CHCEMY *inspirować* NASZYCH GOŚCI”

*Rozmawiamy z Dominikiem Nowackim,  
dyrektorem Toru Służewiec*

**Wyścigi konne mają bardzo bogate tradycje. Na ziemiach polskich pierwsza gonitwa na profesjonalnym torze odbyła się już w pierwszej połowie XIX wieku. Co dziś przyciąga ludzi na wyścigi na Torze Służewiec?**

Przede wszystkim emocje i możliwość spędzenia czasu w sposób unikalny, dostępny tylko w kilku miejscach w Polsce. Duże znaczenie ma też niezwykłość Toru Służewiec. Przekraczając jego bramy, wchodzimy jakby do innego świata.

Tor Służewiec to historyczny, przedwojenny obiekt, zaprojektowany 90 lat temu. W samym sercu europejskiej stolicy mamy tu 138 ha terenu oraz prawdziwe miasteczko wyścigowe. A to wszystko w otoczeniu przyrody i wspaniałej, modernistycznej architektury. Jest to coś absolutnie niepowtarzalnego.

**Wyścigi konne i moda przenikają się niemal od zawsze. Na Torze Służewiec również nawiązujecie do tych tradycji.**

Fundamentem wyścigów są konie i ich selekcja. Ale prawdą jest, że wyścigi konne na świecie od lat kojarzone są również z wyjątkowym wydarzeniem i specyficznym stylem, którego kluczowym elementem są nakrycia głowy. Zanim pojawiły się znane nam dziś pokazy mody, to właśnie tory wyścigowe były tymi miejscami, gdzie eleganccy panie i panowie mogli zaprezentować się w wyjątkowych stylizacjach.

Kapelusze i fascynatory królowały na brytyjskich wyścigach już przeszło sto lat temu. Dziś, podczas

największych dni wyścigowych, również na Torze Służewiec zobaczyć można mnóstwo noszących je osób. Nasi goście mogą wtedy odwiedzić specjalną strefę mody wyścigowej. Bardzo dużą popularnością cieszą się też konkursy na najpiękniejszą stylizację w kapeluszu, organizowane w trakcie Gali Derby i Wielkiej Warszawskiej. Biorą w nich udział nie tylko panie,



ale również panowie i dzieci, co nas oczywiście bardzo cieszy.

**Czy formalny dress code obowiązuje we wszystkich strefach na Torze Służewiec?**

Chcemy przybliżyć naszym gościom najnowsze światowe trendy w obszarze mody wyścigowej i dostarczać im inspiracji, ale nie chcemy ich do niczego zmuszać. Dlatego dress code obowiązuje tylko w strefach VIP i B Premium. Jednak również w strefie dla publiczności zachęcamy, żeby ubrać się trochę inaczej niż zwykle i dzięki temu w pełni poczuć wyjątkową atmosferę wyścigów konnych. Nawet drobny akcent może dodać szyku i uczynić strój niezwykle stylowym.

**Które dni w tym sezonie miłośnicy mody wyścigowej powinni zapisać sobie w kalendarzach?**

Dla osób kochających styl, szczególnie atrakcyjne będą dni ze strefą mody wyścigowej. Oprócz Otwarcia Sezonu

(20 kwietnia), będzie to Women Power Day (18 maja), kiedy zainaugurujemy tegoroczny cykl gonitw tylko dla kobiet – Women Power Series. Fanów wyścigowego stylu zapraszamy też na Dzień Dyplomacji (16 czerwca) oraz oczywiście Galę Derby, która w tym roku odbędzie się 7 lipca. Natomiast niedziela, 6 października, to dzień Królowej Służewieckich Gonitw, czyli jedynej w swoim rodzaju Wielkiej Warszawskiej. Podczas Gali Derby i Wielkiej Warszawskiej odbędą się także, wspomniane już przeze mnie, konkursy na najpiękniejszą stylizację w kapeluszu.

W tym roku czeka nas łącznie 46 dni wyścigowych oraz dwa ważne jubileusze: 85. rocznica otwarcia Toru Służewiec i 80. sezon wyścigowy na naszym obiekcie. Można więc spodziewać się nie tylko wielkich emocji i wrażeń, ale także spotkania z żywą historią polskich wyścigów.

**Dziękujemy za rozmowę.**

Również dziękuję i do zobaczenia na Torze Służewiec.

# MOIRAI

Moirai to ekskluzywna marka odzieżowa, znana ze swojego niepowtarzalnego stylu i wysokiej jakości materiałów. Specjalizuje się w ubraniach i nakryciach głowy, które są adresowane do eleganckich kobiet poszukujących wyrafinowanego stylu. Dzięki unikalnemu designowi i starannej produkcji,

*Moirai jest symbolem luksusu i klasy w świecie mody.*



fot. Weronika



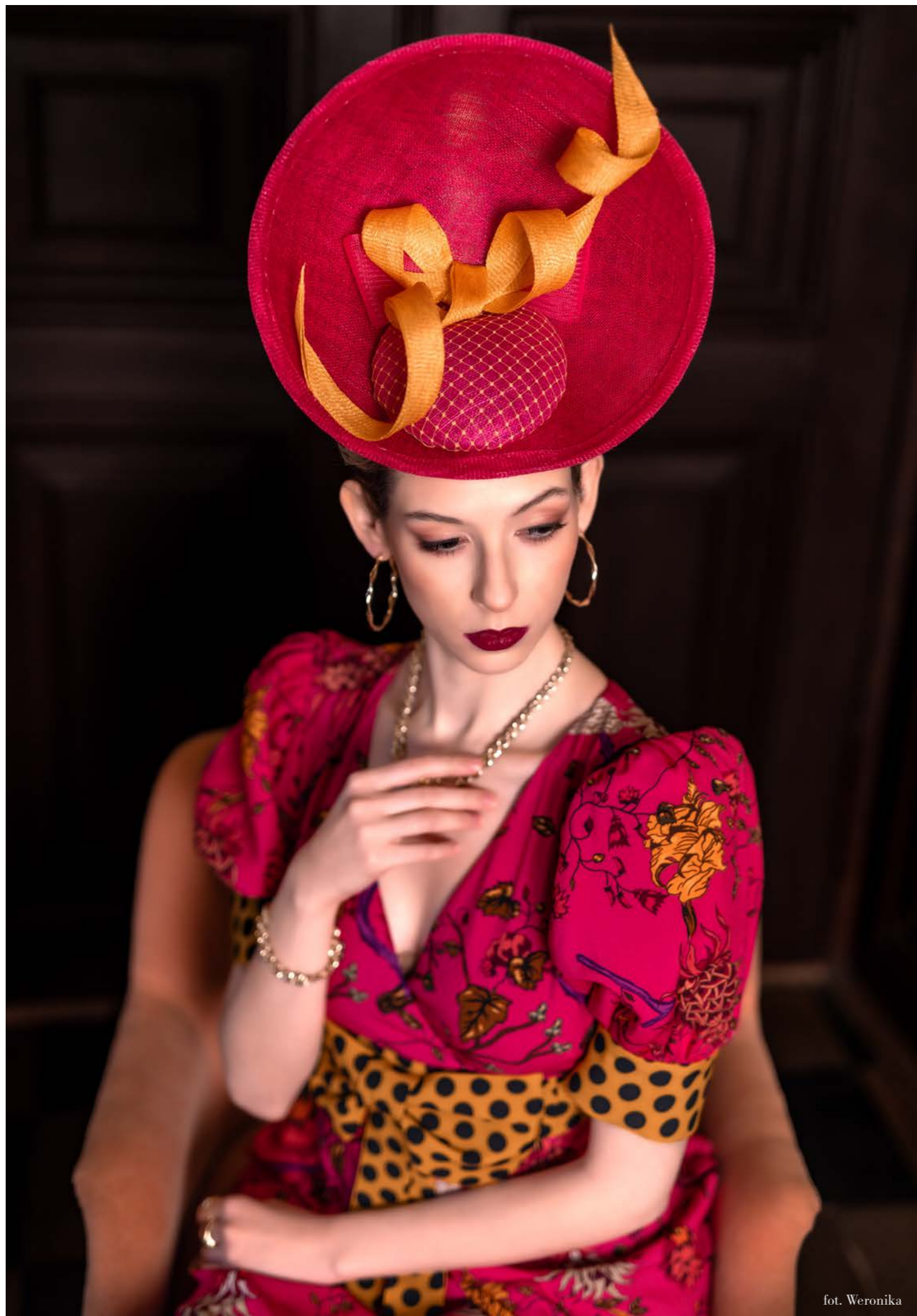
fot. Weronika



fot. Weronika



fot. Weronika





fot. Weronika



fot. Weronika





fot. Weronika



fot. Weronika



fot. Weronika



fot. Weronika







fot. Weronika



# ZOSTAŃ PATRONEM GONITWY W SEZONIE 2024

**DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ**

**Beata Bronowicz**

+48 519 009 525

[beata.bronowicz@totalizator.pl](mailto:beata.bronowicz@totalizator.pl)

[torsluzewiec.pl/strefa-biznesu](https://torsluzewiec.pl/strefa-biznesu)

*Sukienka i kapelusz!*

## Stylizacje rodem z brytyjskiego dworu!



**Katarzyna Krauss: Martyna, od lat jesteś modystką, która tworzy nakrycia głowy na światowym poziomie. Ostatnio zajęłaś się także projektowaniem mody. Jak wygląda zatem Twoja historia przejścia z bycia modystką do projektantki mody. Czy mogłabyś podzielić się z nami, co skłoniło Cię do tego kroku?**

Martyna Maliszewska - Mańk: Jestem modystką i projektantką mody. Dwie profesje, które się ze sobą łączą i przenikają się wzajemnie. Historycznie strój kobiety obowiązkowo uzupełniany był nakryciem głowy, więc bazując na historii, chcę na nowo propagować tę modę. Chcę widzieć na dzisiejszych ulicach pięknie ubrane kobiety w kapeluszach. I mam teraz możliwość realizacji tego, co fascynowało mnie od dzieciństwa. Pamiętam, jak w podstawówce wypełniałam „Złote myśli” (takie à la pamiętniki) i na pytanie, kim chciałabyś być w przyszłości – odpowiadałam, że projektantką mody. To pokazuje, że jak się czegoś mocno chce – to można, wystarczy ciężko pracować, dążyć do celu i uzyskany efekt jest dowodem na to, że marzenia się spełniają. Moda dla mnie to nie tylko ubrania, to sposób wyrażania siebie, tworzenia historii i oddawania uczuć. Moda jest w kręgu moich zainteresowań zarówno historycznie, jak i praktycznie. Studiowałam historię sztuki, głównie dla historii mody, kolejne studia związane były z designem i wzornictwem przemysłowym. Postrzegam więc ją wielopłaszczyznowo. Praktycznie zaczęłam zajmować się modą poprzez projektowanie nakryć głowy, zgłębiłam techniki tworzenia ich i dążę do tworzenia unikalnych i oryginalnych fascynatorów, toczków i kapeluszy. Jednak marzenie o własnej linii odzieżowej zawsze kiełkowało we mnie. Decyzja o zaprojektowaniu kolekcji ubrań była naturalnym krokiem w rozwoju i samorealizacji.

**To naprawdę piękne, jak na bazie swojego doświadczenia, zdobytej wiedzy i pasji zbudowałaś markę Moirai. Czy mogłabyś powiedzieć nam, co inspiruje Cię podczas projektowania?**

Bez wątplenia inspiracją dla mnie jest otaczający nas świat. Natura, sztuka, kultura, polityka – to wszystko wpływa na moje projekty. Jednak najbardziej inspirują mnie ludzie. Ludzka codzienność, zmienność nastrojów.

Ich historie, emocje, różnorodność i sposób, w jaki noszą ubrania – to wszystko kształtuje moją wizję projektową.

**W Twoich pracach można odnaleźć różnorodne źródła inspiracji. Czy mogłabyś podzielić się z nami, co lubisz projektować najbardziej?**

Moje projekty traktuję całościowo. Zawsze, kiedy myślę o jakimś projekcie, to zastanawiam się, kto, na jaką okazję i kiedy miałby to nosić. Czy pasuje do tego kapelusz, fascynator czy toczek? Dużo zależy od mojego nastroju, a także od panujących obecnie trendów. Dostępność dzisiejszych informacji, social media pozwalają na obserwowanie nowinek w świecie mody, śledzenie fashion weeków, można być na bieżąco. Wszystko to pozwala na tworzenie ubrań, które sprawiają, że kobiety czują się piękne i pewne siebie. Dla mnie projektowanie to nie tylko tworzenie ubrań, sukienka, garnitur czy nawet „zwykła” koszula muszą mieć duszę, odzwierciedlać charakter klientki, pasować do niej. Kolor, print, fason i dodatki – to wszystko tworzy całość i jest unikalne. Każda stworzona rzecz jest inna. Często kupuję ostatnie 4 metry tkaniny i z niej powstają dwie niepowtarzalne sukienki lub spódnica i bluzka. Pozwala to tworzyć modę haute couture i sprawić, że czujemy się wyjątkowe.

**Jeśli już rozmawiamy o odbiorcach Twojej marki. Kim są twoje klientki? Dla kogo głównie projektujesz?**

Moją markę kieruję przede wszystkim do kobiet eleganckich, świadomych i znających swoją wartość. Kobieta Moirai to kobieta chcąca wyrazić swoją indywidualność, odważna, która nie boi się spojrzeń innych. Ona czeka na te spojrzenia, chce być podziwiana, chce inspirować i pozytywnie szokować. Wiek, sylwetka, styl życia nie mają tutaj znaczenia. Każda kobieta wybierająca Moirai wie, że będzie wyglądać zjawisko, ponieważ ubranie podkreśli siebie. Nie będzie przebrana. Jeśli czujesz się w czymś dobrze – to umiesz to odpowiednio nosić i to jest dla mnie najważniejsze.

**Czy kobiety odwiedzające Tory Wyścigów Konnych Służewiec w sezonie 2024 znajdą coś w ofercie Moirai?**

Oczywiście. Biorąc pod uwagę specjalny dress code obowiązujący na Torze Wyścigów Konnych Służewiec podczas największych gonitw sezonu, Moirai w swojej ofercie zadbała o look najbardziej wymagających kobiet. Stawiam na ekstrawagancką elegancję. Klasyczne fasony sukienek wzbogacone o obfite tiulowe halki, niewinnie wynurzające się spod spódnic i rozpinanych szmizerek. Garnitury w nieoczywistych kolorach. Prześwietlające koszule lub uzupełnione o duże kokardy. Koronki i szokujące łączenia barw i printów. W kolekcji Moirai nie ma nudy, co pokazują zestawienia tkanin w kwiaty z grochami czy paskami, cekinów z tkaninami o strukturze 3D. Do każdej stylizacji zaprojektowałam także pasujące nakrycie głowy. Często z tej samej tkaniny, w takim samym kolorze. Kapelusz i sukienka, toczek, spódnica i koszula czy garnitur z fascynatorem tworzą całość. Moirai jako jedyna marka na polskim rynku oferuje więc kompletne stylizacje na wyścigi konne, garden party czy inne uroczystości rodzinne jak wesela, komunie czy chrzciny. Moirai to ubrania i nakrycia głowy prosto z brytyjskiego dworu.

**Gdzie widzisz siebie za pięć lat? A może patrzysz bardziej perspektywicznie i możesz już zdradzić swoje plany na za dziesięć lat?**

Ostatnio żyję tu i teraz i oczywiście mam marzenia,

ale wiem, że aby je zrealizować – należy ciężko pracować. Chcę rozwijać Moirai, nie tylko na lokalnym gruncie, ale także międzynarodowo. Szykuje się na podbicie rynku angielskiego, który jest gotowy na moje nakrycia głowy. Podążając za trendami, chcę eksplorować nowe techniki, materiały i możliwości w modzie. Za dziesięć lat marzę o tym, aby moja marka była jednym z kluczowych graczy na rynku mody, żeby była znana z innowacyjnych projektów i zobowiązania do zrównoważonej produkcji. Chciałabym również wykorzystać moją pozycję, aby wspierać młode talenty w branży mody oraz działać na rzecz spraw społecznych i środowiskowych. Chcę zadbać także o własny rozwój, dalej się uczyć. Osobiście, chciałabym nadal rozwijać się jako artystka, podróżować, poznawać różnorodne kultury i inspirować się nimi w mojej pracy.

**To wspaniałe cele na przyszłość! Dziękuję Ci za podzielenie się swoimi marzeniami i planami. Życzę Ci powodzenia w realizacji tych celów i ogromnego sukcesu na Twojej drodze jako modystki i projektantki mody.**

Dziękuję bardzo! To dla mnie ogromne wsparcie. Jestem bardzo podekscytowana przyszłością i obiecuję, że Moirai jeszcze nie raz zaskoczy.



# DAMOSFERA

Damosfera to wszechstronna 11 letnia firma stworzona przez kobiety biznesu, łącząca rolę inspirującego portalu, magazynu modowego oraz innowacyjnego organizatora wydarzeń. Jesteśmy znane dzięki organizacji prestiżowej strefy mody wyścigowej i stałej od 7 lat współpracy z Torze Wyścigów Konnych Służewiec.



*“Kreujemy elegancję na światowym poziomie.”*

# ALBERT BOROWIECKI

Albert Borowiecki - założyciel marki odzieżowej 4Gentleman. Od ponad 10 lat propaguje elegancję w dobrym stylu. Sam projektuje większość elementów męskiej garderoby.

*Słynie ze wspaniałych garniturów szytych na miarę.*



fot. Przemek



fot. Przemek





fot. Przemek



fot. Przemek

# Moda to fascynujące zjawisko

*Odzwierciedla pragnienia ludzi i wiele o nich mówi. Po roku pełnym różu, który zawdzięczamy „Barbie”, za dużych garniturów rodem z „Oppenheimera” i przerysowanych kreacji z nagrodzonego Oscarem za kostiumy filmu „Biedne istoty”, nadchodzi wiosna. Jaka będzie? Czy eksploduje soczystymi kolorami, zaskoczy słodyczą pastelów, a może wprowadzi surowy klimat klasycznej elegancji?*



3000 lat damskiej mody, od czasów pradawnych cywilizacji aż do dziś, pozwala wierzyć, że nie nas już w modzie nie zaskoczy. Modowe trendy kołem się toczą i powtarzają co kilka dekad. Nie zaskakują już jednak tak jak dawniej, gdy ubranie było pokazaniem statusu materialnego i pozycji społecznej. Przez ostatnie dziesięciolecie moda stała się środkiem wyrażania własnej osobowości, manifestacji wolności i niezależności. Damsy zakładały dopasowane kostiumy z wutowanymi ramionami, by podkreślić siłę kobiet w zdominowanym przez mężczyzn biurowym świecie, a Ci sami panowie niebawem eleganckie garnitury zamienili na designerskie jeansy, koniecznie z dużą metką. To, co „dopuszczalne” w modzie coraz bardziej przesuwało granice, by powoli wracać do sprawdzonej klasyki.

Wiosna i lato 2024 to przede wszystkim powrót w wielkim stylu falban. I to niemal w każdym wydaniu. Od ozdoby rękawa bluzki, po sukienki w iście hiszpańskim stylu złożone z samych marszczeń miętko układającego się w falbany materiału, niczym kreacje Carrie z „Seksu w wielkim mieście”. Obfitość w nadchodzącym sezonie dodatkowo zestawiona będzie z połyskującymi tkaninami, a do łask wracają jedwabie, satyny i szlachetne tkaniny z wplecionymi złotymi i srebrnymi nićmi, których nie brakowało także na tegorocznej ceremonii rozdania Oscarów. W szafach

podążającej za trendami kobiety powinny znaleźć się stylizacje z dużymi printami, teatralne bluzki z rękawami typu gigot oraz koronki. Te ostatnie pojawiły się w kolekcjach dużych domów mody na sezon wiosna-lato 2024 i od razu wkroczyły również do sieciówek. I to nie tylko w stylizacjach wieczorowych, ale również tych codziennych. Z pewnością zagoszczą również na torze wyścigów konnych, bo idealnie współgrają z eleganckim nakryciem głowy. Choć w nadchodzącym sezonie, głównie za sprawą „Yellowstone”, moda wyścigowa, a zwłaszcza kapelusze, mogą być nieco mniej eleganckie.

Moda kocha kino. I kochała od zawsze. Czerpanie inspiracji z wielkich i małych ekranów napędza modową maszynę od dziesięcioleci. Czego można się jeszcze spodziewać w stylizacjach nadchodzących miesięcy, patrząc na filmowe i serialowe premiery? Zapewne sportowego looku dzięki Zendayi w „Challengers”, geometrii i powrotu baskinki lansowanych przez Lady Gagę w drugiej części „Jokera” oraz elegancji Chanel, bo wiosną będzie można obejrzeć sześciocinkowy serial „Becoming Karl Lagerfeld”. Projektant, który największy sukces odniósł unowocześniając sztandarowe projekty wielkiej mademoiselle Coco, w wielkim stylu przypomni jak wiele zrobił łącząc elegancję z modą uliczną. Powrócą więc wiązane pod szyją jedwabne kokardy, tweedowe krótkie marynarki, jeansy z ćwiekami w towarzystwie paska z przeplatanego skórą łańcucha, a może nawet cekinowe szorty.

Dziś światowa moda promuje zbyt szybkie zmiany. Patrząc więc na to, co w najbliższych miesiącach będzie „na czasie”, warto – zamiast do sklepu, zajrzeć najpierw do szafy własnej mamy lub nawet babci. Z pewnością znajdziemy w nich elementy garderoby, które idealnie będą pasować do aktualnych trendów. A bycie eko nie wyjdzie z mody nigdy.

*Agnieszka Gorczyca*



# ALEKSANDRA MARKOWSKA

Od ponad dekady Aleksandra Markowska kreuje unikalne ubrania dla kobiet, które wyróżniają się kobiecością i ponadczasową elegancją. Perfekcyjne krawiectwo, dbałość o detal i doskonała konstrukcja to specjalność Aleksandry, co sprawia, że jej projekty są nie tylko piękne, ale również funkcjonalne i trwałe. Każdy element kolekcji utrzymany jest w kobiecym sznycie,

*podkreślając naturalne piękno i elegancję noszących je kobiet.*



fot. Weronika



fot. Weronika





fot. Weronika



fot. Weronika











TOR  
SŁUŻEWIEC

ZOBACZ WYŚCIGI  
KONNE NA ŻYWO

BILETY JUŻ OD 5 ZŁ!

TORSLUZEWIEC.PL



WWW.PRIMAVERAFURNITURE.PL

PRIMAVERA  
FURNITURE

# KUKLIŃSKA DK FASHION

Kolekcja autorska strojów na specjalną okazję - Kuklińska DK Fashion



fot. Przemek



fot. Weronika



fot. Weronika



fot. Przemek







fot. Weronika



fot. Przemek

# „CHCIAŁAM TWORZYĆ TAKIE MAŁE *dzieła sztuki,* KTÓRE ZACHWYCAJĄ I CIESZĄ”

**Katarzyna Krauss:** Jak długo zajmuje się Pani projektowaniem sukien wieczorowych i okazjonalnych oraz co skłoniło Panią do wyboru tej specjalizacji?

**Danuta Kuklińska:** Moja przygoda z projektowaniem rozpoczęła się już we wczesnej młodości. W modzie poszukiwałam perełek, które zachwycaly i dawały mi dużą radość – to takie oglądanie, głaskanie i podziwianie. Zawsze uwielbiałam rzeczy piękne, które mają doskonałe kształty i proporcje, i kolory. Tę harmonię wykorzystywałam w tworzeniu projektów dla siebie i znajomych. Po studiach w 1989 roku założyłam firmę i już zawodowo rozpoczęłam przygodę z modą. Czyli już 35 lat ubieram kobiety na specjalne okazje.

Dlaczego wybrałam suknie okazjonalne, wieczorowe? Nie interesowało mnie zwykłe krawiectwo. Chciałam tworzyć takie małe dzieła sztuki, które zachwycają i cieszą. Sukienka wieczorowa wymaga odpowiedniej oprawy. Oryginalna tkanina, niepowtarzalny krój, dopasowany do kobiety. Gdy klientka przychodzi do nas zamówić sukienkę na specjalną okazję – wiemy i rozumiemy, jak bardzo jej zależy na efektownym wyglądzie wzbudzającym podziw. Moda była moją pasją od wczesnych lat młodości. Gdy ta pasja stała się moją pracą, mogłam realizować projekty, które napływały mi do głowy. Mój umysł na okrągło wizualizował nowe kreacje.

**Czy mogłaby Pani podzielić się swoją inspiracją i stylem, które dominują w Pani projektach sukien?**

Na studiach odbywałam praktyki w Modzie Polskiej. Tam zafascynowała mnie Janina Grabowska, główna projektantka i twórczyni Mody Polskiej. Praktykę odbywałam w 1983 roku. Jadwiga Grabowska była legendą.

Chłonełam opowieści o niej. Wtedy zrozumiałam, że wszystkie obrazy sukienek, które ciągle mi przelatują przed oczami, mogą tworzyć na manekinach, tak jak to robiła Janina Grabowska. To inny obraz niż płaski rysunek. Przestrzenny manekin ludzki pozwala nie tylko upinać tkaninę, ale przede wszystkim można na nim zrobić wizualizację sylwetki. Przestrzenne modelowanie sukienek stało się moją specjalizacją w dalszej pracy zawodowej jako projektantki mody i właścicielki firmy. Fascynacja modą lat 60-tych jest widoczna w moich projektach od początku – Jacqueline Kennedy, Audrey Hepburn, czy Grace Kelly – ich stroje urzekły mnie. Piękne, kobiece, idealne na specjalne okazje.

**Jak wygląda proces tworzenia sukni od momentu pomysłu do finalnego produktu? Czy jest to bardziej indywidualny proces, czy może współpracuje Pani z klientkami nad ich preferencjami?**

Najpierw pomysł, ale nie na sukienkę jako projekt, ale na klientkę, która do nas przychodzi zamówić kreację na specjalną okazję. W centrum naszej uwagi jest kobieta, która ma przed sobą ważne wyjście i która marzy, aby jej strój nie tylko podkreślał rangę imprezy, ale żeby jej wygląd wzbudził podziw. Rozmowa to pierwszy etap takiego spotkania. W trakcie takiej rozmowy nie tylko słuchamy oczekiwań klientki. Zwracamy uwagę na jej sposób bycia, sposób poruszania, gestykulację. To wszystko, plus uroda i typ sylwetki tworzą nam obraz danej kobiety i jej stylu. Jest to dla nas bardzo ważne, aby zaproponować jej odpowiedni model lub projekt. W trakcie mierzenia wykorzystujemy tzw. mowę ciała. Jedne propozycje są przyjmowane, inne odrzucane. Uważna obserwacja reakcji klientki pozwala nam stworzyć strój harmonijny z jej urodą, sylwetką

i stylem. Dobranie sukienki do kobiety tak, żeby pięknie wyglądała, a zarazem dobrze się czuła – to sens naszej pracy. Gdy ubieramy kobietę, chcemy, aby ona wizerunkowo błyszczała, a sukienka – żeby była ozdobą i uzupełnieniem. Gdy wybierzemy fason i tkaninę, przystępujemy do realizacji. To miniatura procesu produkcyjnego. Praca konstruktora, krojczego i zespołu krawców. Może powstać wiele sukienek, a w naszym przypadku powstaje jedna dla danej klientki. Nie ukrywamy, że to nie jest tania usługa.

Naszym celem jest zapewnienie każdej klientce wyjątkowej kreacji, która stanowi synonim niepowtarzalności i unikatowości. Dążymy do tego, aby nasze sukienki, będąc kwintesencją elegancji, mogły być z dumą noszone wielokrotnie na różnorodne okazje przez lata. Wybierając tkaniny najwyższej jakości, gwarantujemy, że nasze stroje zachowają swoje piękno i doskonały stan na długi czas, pozwalając cieszyć się niezmiennie wyjątkowym wyglądem.

**Czy istnieje jakiś szczególny rodzaj klientek, do których kieruje Pani swoje projekty? Czy może mieć to związek z określonymi wydarzeniami?**

Jest grupa kobiet, którą szczególnie się opiekujemy – są to matki weselne. Mamy, szukające sukienki na ślub dziecka, mogą znaleźć u nas nie tylko propozycje stylizacji, ale również stworzyć projekt swojej jedynej i niepowtarzalnej kreacji. Mama powinna elegancko i sztywnie wyglądać. Często powtarzamy, że na weselu panna młoda jest gwiazdą, a mama – damą.

Nasze kolekcje dedykowane mamom weselnym są limitowane i oferują najwyższą jakość premium. Dbamy o to, aby każda kreacja była wyjątkowa i niepowtarzalna. Dlatego prowadzimy precyzyjną ewidencję każdej uroczystości, na którą ubieramy nasze klientki. Dzięki temu możemy zagwarantować, że żadna kobieta nie pojawi się na wydarzeniu w takiej samej, ani nawet w podobnej sukience. Każda nasza klientka może być pewna, że nosi kreację stworzoną specjalnie dla niej, podkreślającą jej wyjątkowość w tym niezapomnianym dniu.

Dla mam idealnym rozwiązaniem jest sukienka szyta na miarę. Dzięki temu mają nie tylko gwarancję idealnego dopasowania do swojej sylwetki, ale także możliwość wyeksponowania swoich atutów i ukrycia ewentualnych

niedoskonałości. Nasze sukienki na miarę są zaprojektowane z myślą o kobietach o różnych kształtach ciała, co pozwala każdej znaleźć fason, który podkreśli jej indywidualny urok. Dodatkowo, dzięki wykorzystaniu odpowiednich technik kroju, nasze sukienki potrafią wyszczuplić sylwetkę i nadać jej harmonijną proporcję, niezależnie od tego, czy noszą bieliznę korygującą.



## Jakie są najbardziej satysfakcjonujące aspekty Pani pracy?

Dla nas najważniejsze jest zadowolenie klientki i jej uśmiech. Dlatego pracujemy bez zmruczenia oka do momentu aż ten rezultat osiągniemy. Bez tego nasza praca nie miałaby sensu. Każdy uśmiech na twarzy naszej klientki jest dla nas największą nagrodą i potwierdzeniem, że nasze wysiłki są warte każdej chwili.

W naszym salonie każdą kobietę ubieramy jak gwiazdę. Naszym celem jest sprawić, aby każda z nich czuła się wyjątkowo i zachwyciła swoim wyglądem. Dążymy do tego, aby nasze suknie przyciągały spojrzenia i zbierały pochwały. Dlatego też, kiedy klientka – z polecenia innej zadowolonej klientki – decyduje się skorzystać z naszych usług, uważamy to za nasz sukces. Widzieć klientkę zachwyconą rezultatem naszej pracy, która wcześniej widziała naszą kreację na innej klientce, to dla nas dodatkowa motywacja i dowód na to, że nasza praca przynosi radość i spełnienie. Utrzymując charakter kolekcji w swoim stylu i nadając jej zauważalny charakter udało nam się stworzyć kolekcję rozpoznawalną i przypisywaną naszej marce.

Moim osobistym sukcesem jest, że moja córka Aleksandra Kuklińska Nir zaraziła się moją pasją i obecnie, już jako właścicielka Kuklińska DK Fashion, rozwija firmę – wprowadzając ją na innowacyjne tory. Wprowadza nowoczesne metody projektowania i konstrukcji, a mój przestrzenny sposób projektowania przerzuca na oprogramowanie InvenTex CAD/CAM, który umożliwia konstruowanie szablonów odzieży, ich digitalizację, stopniowanie, modyfikacje i tworzenie efektywnych układów rozkrojów na tkaninie, a następnie do programu VSticher 3D, który jest unikatowym rozwiązaniem w skali światowej – jako jedyny łączy konstrukcje w systemie CAD z profesjonalną wizualizacją. Umożliwia nam tworzenie wirtualnego manekina (Avatara) o dowolnych definiowanych parametrach budowy sylwetki naszej klientki, a następnie przedstawienie na nim symulacji wykonanych projektów odzieży.

Dzięki mojej córce Oli, jej zaangażowaniu i kreatywności nasza firma stale się rozwija, zachowując jednocześnie wysoki poziom innowacyjności i jakości.



*Dziękujemy DAMOSFERA – Katarzyna Krauss i Martyna Maliszewska-Mańk za zaproszenie nas do prezentacji naszych projektów w magazynie Eleganckiej Mody Wyścigowej. Jest to dla nas ogromne wyróżnienie i satysfakcja, że szyk i elegancja naszej kolekcji znalazł uznanie w Waszych oczach.*

# TVP Kobieta *taka jak Ty*

## INSPIRUJĄCE PROGRAMY:



### NOWE ŻYCIE NA WSI

Brytyjski program o poszukiwaniu wymarzonej nieruchomości na wsi. Prowadzący pomagają parom, które chcą zamienić życie w mieście na dom na wsi.



### OBSESYJNI ZBIERACZE

Co skłania ludzi do gromadzenia wielu przedmiotów? Dlaczego może to mieć niszczycielski wpływ na ich życie? W każdym odcinku, obsesyjni kolekcjonerzy poznają sposoby na swój problem.



### TAJEMNICZE HOTELE ŚWIATA

Magiczne domki ukryte w koronach drzew, luksusowy kurort w Wielkim Kanionie, czy rustykalny ośrodek położony wśród ruin z epoki kamienia. Ta seria odkrywa ukryte hotele na całym świecie.



### TĄCZĄCA ZE ŚWIATEM

Program lifestylowo-podróżniczy, w którym prowadząca Edyta Herbuś pokazuje życie mieszkańców innych krajów, ich tradycje, kulturę obyczaje oraz lokalne tańce.



### PODRÓŻE MAŁEJ I DUŻEJ

Monika Witkowska i jej córka Laura udowadniają, że można podróżować: z małym dzieckiem, z niewielką walizką i za nieduże pieniądze.



### KOBIETY W DRODZE

Ciekawe rozmowy Marty Manowskiej z inspirującymi bohaterkami m.in.: Olgą Bończyk, Marianną Dufek, Elżbietą Ficowską, Ursulą Melą, Aidą Kosojan-Przybysz, Sashą Sidorenko.



### SUKCES JEST KOBIETĄ

Opowieści o Polkach, które sukcesem zawdzięczają swojej inteligencji, wiedzy i wytrwałości. Są wzorem dla kobiet, które odważnie patrzą w przyszłość.



### KWIATY NA WARSZTAT

Mistrzini florystyki Joanna Lewandowska zabiera widzów w kwiatową podróż. Program pełen porad i wskazówek dotyczących pielęgnacji roślin.

## WSPANIAŁE SERIALE a wśród nich:



### WSPANIAŁE STULECIE SUŁTANKA KÖSEM



### NIEWOLNICA ISAURA



### SZEŚĆ SIÓSTR



### WINNICE MIŁOŚCI



### MATKI, ŻONY I KOCHANKI



### OJCIEC MATEUSZ



### AKACJOWA 38



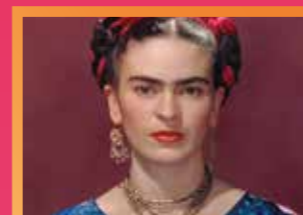
### DZIKIE PSZCZOŁY

## PASMO INSPIRACJI

Środowe wieczory w TVP Kobieta to pasmo INSPIRACJI TVP Kobieta, a w nim wyjątkowe dokumenty m.in. biografie artystów, ludzi pełnych pasji związanych z modą, sztuką i innymi dziedzinami życia. Historie, które zaciekawiają, poruszają i zainspirują.



### HISTORIA W POSTACIACH ZAPISANA



### FRIDA KAHLO



### MARIA SKŁODOWSKA - CURIE



### HISTORIA MAKIJAŻU



# eleganckie STYLIZACJE

**Pomysł i wykonanie:**

**DAMOSFERA**

Damosfera  
Martyna Maliszewska – Mańk  
Katarzyna Krauss

**Wydawca:**



**TOR  
SŁUŻEWIEC**

**Pomysł graficzny i skład:**

**INKANTA**  
studio

Hanna Pawlik

**Fotografia:**

*Weronika Gwardys*  
FOTOGRAFIA

Weronika Gwardys

aparato**WY**  
FOTOGRAFIA

Przemysław Grzęda

*Twój Buduar*  
by Konrad Fijałkowski

Konrad Fijałkowski

**Torebki:**



Eva Oplotny

**Buty:**

*Casu*  
Shoes & Accessories  
Casu

**Bizuteria:**

**ŚLIWIŃSKI**  
FOR YOU FOR LOVE  
W. Śliwiński

**Make-up:**



Anna Żaczek

**KWIECIŃSKA\_ATELIER**  
„architektura piękna„

Marta Kwiecińska

**Fryzury:**  
Marta Pilas

**Modele:**  
Ania Lisia  
Marta Chowańska  
Katarzyna Russ  
Ewa Jendraszko  
„Luna”  
Edyta Szymańska  
Sandra Niester  
Weronika Bodzińska  
Wiktor Eysymontt  
Michał Michalik  
Ruwim Ozerchuk

**Obsługa planu zdjęciowego:**

Dorota Ronek  
Anna Ronek  
Maria Krauss

**Miejsce sesji:**  
Pałac Mała Wieś



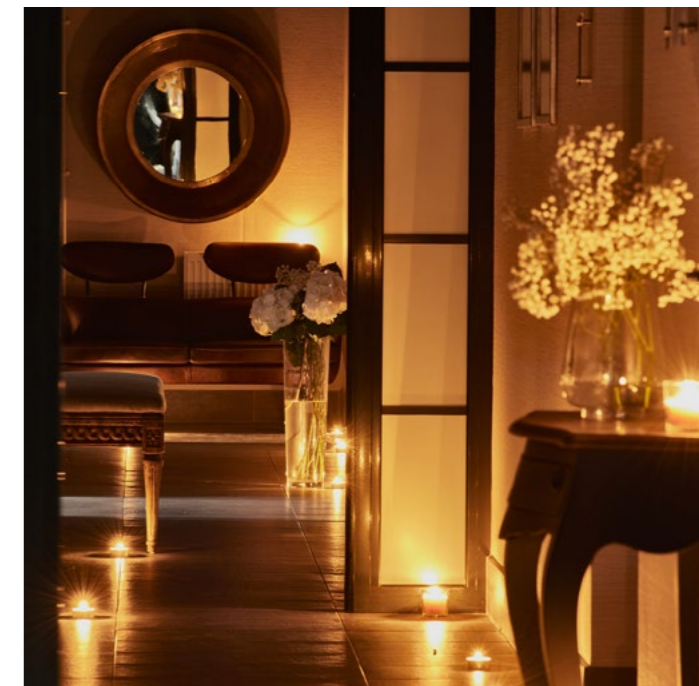
**KANCELARIA KRAUSS**  
Kancelaria Radcy Prawnego



*Kuklińska*  
DK FASHION

**LE·SZAPO**  
HAT SHOP





# DYSKRETNY UROK LUKSUSU MAŁOWIEJSKIEGO PAŁACU

Zapraszamy do przepięknie odrestaurowanego  
**Pałacu Mała Wieś**, położonego zaledwie 40 min od Warszawy.

Otulamy gościnnością w najbardziej wykwintnym wydaniu.

**Apartament Książęcy**,  
najlepsza restauracja 2022 roku - **Restauracja Stara Wozownia**,  
**strefa SPA** w budynku hotelowym, jak i ogrodzie,  
**treningowe pole golfowe**  
tworzą niepowtarzalny smak tego miejsca.

Tu można odpocząć i można się zapomnieć.

We dwoje, z rodziną lub z przyjaciółmi.

30 ha terenów zielonych pozwala spacerować po **ogrodzie angielskim**,  
**francuskim**, **Ogrodzie Fontann** czy **leśnym parku**.

Zapraszamy do Pałacu Mała Wieś.

Poczuj dyskretny urok luksusu.



PAŁAC MAŁA WIEŚ  
HOTEL & SPA

Pałac Mała Wieś

Mała Wieś 40 | 05-622 Belsk Duży

[www.palacmalawies.pl](http://www.palacmalawies.pl)



